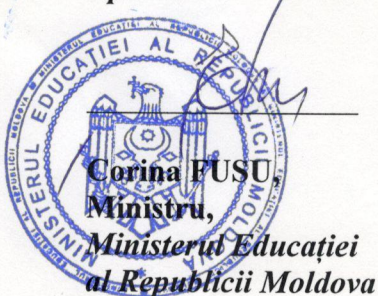


Aprob:



Aprob:



Aprob:



REGULAMENTUL

cu privire la organizarea și desfășurarea Concursului turistic „Pomul vieții – Moldova-25”

I. Dispoziții generale

1. Prezentul Regulament stabilește modul de organizare și desfășurare a **Concursului turistic „Pomul vieții – Moldova-25”** (în continuare – Concurs), manifestare culturală cu conotație turistică, dedicată sărbătoririi a 25 de ani de la proclamarea independenței Republicii Moldova.
2. Concursul este organizat întru realizarea pct. 23 din Programul național de acțiuni consacrate sărbătoririi a 25 de ani de la proclamarea independenței Republicii Moldova „Moldova-25”, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 625 din 20 mai 2016.
3. Concursul este organizat de către Ministerul Educației, Agenția Turismului a Republicii Moldova, Instituția publică națională a audiovizualului Compania „Teleradio-Moldova” în colaborare cu organele locale de specialitate în domeniul învățământului și turismului.

II. Scopul, obiectivele și conținutul Concursului

4. Concursul are drept scop dezvoltarea și promovarea potențialului turistic al Republicii Moldova.
5. Concursul are drept obiective:
 - 1) stimularea elevilor în descrierea și promovarea potențialului turistic al localităților pe care le reprezintă;
 - 2) promovarea și valorificarea istoriei, a folclorului, a tradițiilor și obiceiurilor poporului moldovenesc ca parte integrantă a ofertelor turistice;
 - 3) atragerea turiștilor din țară și de peste hotare prin descrierea cât mai captivantă a destinațiilor turistice;
 - 4) promovarea, în țară și peste hotare, a imaginii Republicii Moldova ca destinație turistică.
6. Concursul constă în descrierea și promovarea de către elevi a celor importante obiective cu destinație turistică din localitate. Lucrările vor fi evaluate, iar cele mai bune vor fi incluse într-un ghid turistic, care are drept scop transmiterea pentru generațiile următoare a informației despre cele mai reprezentative destinații turistice din întreaga Moldovă – de la nord la sud.

III. Condițiile de desfășurare a Concursului

7. La Concurs pot participa elevii din clasele IX – XII din gimnazii și licee.

8. Concursul se desfășoară în 3 etape:

- 1) etapa I, 10 – 30 septembrie 2016 – desfășurarea Concursului la nivel de localitate;
- 2) etapa II, 01 octombrie – 20 octombrie 2016 – desfășurarea Concursului la nivel de raion;
- 3) etapa III, 21 octombrie – 17 noiembrie - desfășurarea Concursului la nivel național;

8. La etapa I, participanții la Concurs vor elabora o invitație de a vizita localitatea și destinațiile turistice locale, descriind, cât mai convingător, atracțiile turistice, ținând cont de Recomandările din anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

9. Lucrările sunt evaluate de către un Juriu local, creat la discreția conducerii gimnaziului / liceului. În rezultatul evaluării, Juriul va selecta o singură lucrare. Lucrarea selectată va fi înaintată direcțiilor învățământ pentru etapa II pînă la 30 septembrie 2016.

10. La etapa II, lucrările selectate la etapa I vor fi evaluate de către un juriu creat de către direcțiile învățământ, din componența căruia vor face parte, în mod obligatoriu, specialiștii responsabili de turism din cadrul APL. În rezultatul evaluării, Juriul va selecta două lucrări, care vor fi înaintate Ministerului Educației, pînă la 20 octombrie 2016, pentru participare la etapa a III-a.

11. Lucrările selectate promovate în etapa a III-a vor fi evaluate de către un juriu constituit din reprezentanți ai Ministerului Educației, Agenției Turismului, IPNA Compania „Teleradio-Moldova”, specialiști din domeniu de la USEFS, aprobat de Ministrul Educației.

IV. Evaluarea lucrărilor participanților și acordarea premiilor

12. Lucrările participante în Concurs vor fi evaluate la fiecare etapă, ținând cont de următoarele criterii:

- 1) să conțină descrierea veridică a obiectivelor / atracțiilor turistice din localitatea pe care o reprezintă autorul;
- 2) să dețină text lizibil, cu caracter narativ, atractiv și interesant;
- 3) lucrările să fie prezentate cu caractere de tipar (14),
- 4) volumul lucrărilor nu trebuie să depășească 4 (patru) pagini, format A4, inclusiv cu anexe (nu mai mult de o fotografie cu obiectivul turistic).

13. Învingătorilor le vor fi acordate diplome și următoarele premii:

Premiul Mare – 1000 lei

Premiul I – 500 lei

Premiul II – 300 lei

Premiul III – 200 lei

14. Premiul Mare va fi acordat de către Agenția Turismului, Premiile I, II și III – de către Ministerul Educației.

15. Premiarea învingătorilor va avea loc la **Ialoveni**, în cadrul Festivității de totalizare a Proiectului “Capitala Tineretului – 2016”.

16. Rezultatele Concursului vor fi publicate pe paginile web și de Facebook ale Agenției Turismului, Ministerului Educației și IPNA Compania ”Teleradio-Moldova”.

17. Lucrările participanților la etapa a III-a vor fi incluse într-un Ghid turistic ”**Moldova turistică văzută de copii**”, editat de către Agenția Turismului.

18. IPNA Compania ”Teleradio-Moldova” va realiza o emisiune televizată cu laureații Concursului.

Recomandări
pentru descrierea destinațiilor turistice locale (invitației pentru turiștii moldoveni și de peste hotarele republicii)

1. Invitația să fie elaborată în formă de scrisoare, respectând formulele de politețe, în care autorul, în calitate de ghid de turism, invită pe cineva să vină în localitate pentru a vizita anumite obiective turistice
2. Invitația să conțină argumente (atuuri), în favoarea localității respective (deține obiective turistice, sunt evenimente interesante, gospodării inedite, meșteșugari, bucătărie specifică, legende, etc.)
3. Invitația va conține Programul vizitei, pe ore și minute:
 - 1) de unde pornim (locul și ora)
 - 2) cât timp mergem de la un obiectiv la altul și cu ce mergem (pe jos, cu mașina, cu bicileta, cu căruța, etc.)
 - 3) cât timp ne aflăm și ce povestim la fiecare din obiective;
 - 4) unde facem popas pentru a lua masa și a merge la baie (WC);
 - 5) ce fel de bucate tradiționale pot fi servite;
 - 6) unde se termină programul și la ce oră;
 - 7) unde putem să ne cazăm dacă dorim să rămânem peste noapte.
4. Descrierea unui obiectiv turistic va conține următoarele elemente:
 - 1) denumirea completă și tipul obiectivului și valoarea istorică (monument de: istorie, arhitectură, arheologie, etc., muzeu, rezervație (naturală, culturală, peisagistică, științifică), etc.);
 - 2) amplasarea geografică (adresă, distanța de la Chișinău și de la alte centre urbane importante);
 - 3) posibilități de acces (rutier, feroviar, acvatic);
 - 4) descrierea succintă a obiectivului turistic (ce conține interesant, de ce trebuie să-l vizităm).

Notă. Descrierea fiecărui obiectiv în parte poate fi inclusă în conținutul Programului.
5. Lucrarea se va încheia cu invitație pentru o dată concretă, argumentând de ce a fost aleasă această dată.
6. La lucrare poate fi anexată o hartă elaborată manual, pe care se vor indica obiectivele din Program și traseul ce urmează a fi parcurs.